

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ (KİNCİ ÖĞRETİM) 2023-2024 BAHAR YARIYILI HAFTALIK DERS PROGRAMI

| GÜN | SAAT | 1. SINIF | | | 2. SINIF | | | 3. SINIF | | | 4. SINIF | | | |
|-----------------|-------------|-------------|--|--------|---|---|---------------------------------|--|---|---------------------------------|--|---|--|--------------------------------------|
| | | DERS | YER | ÖE | DERS | YER | ÖE | DERS | YER | ÖE | DERS | YER | ÖE | |
| PAZARTESİ | 8 | 15:00-15:45 | HIT110 Halkla İlişkiler Giriş (İ.Ö.) | ADL D2 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | HIT234 Nöropazarlama (İ.Ö) | İTBF 4 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | | | | | | |
| | 9 | 16:00-16:45 | HIT110 Halkla İlişkiler Giriş (İ.Ö.) | ADLD2 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | HIT234 Nöropazarlama (İ.Ö) | İTBF 4 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | | | | | | |
| | 1 | 17:00-17:45 | | | | HIT210 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | KS | Doç. Dr. Ömer ÇAKIN | HIT306.2 Web Tasarımı | Bil. Lab. | Doç. Dr. Sinan KAYA | HIT404 Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER |
| | 2 | 18:00-18:45 | | | | HIT210 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | KS | Doç. Dr. Ömer ÇAKIN | HIT306.2 Web Tasarımı | Bil. Lab. | Doç. Dr. Sinan KAYA | HIT404 Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER |
| | 3 | 19:00-19:45 | | | | HIT210 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik | KS | Doç. Dr. Ömer ÇAKIN | HIT306.2 Web Tasarımı | Bil. Lab. | Doç. Dr. Sinan KAYA | HIT426 Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER |
| | 4 | 20:00-20:45 | | | | HIT214 Bütünleşik Pazarlama İletişimi | KS | Doç. Dr. Ömer ÇAKIN | HIT306.1 Web Tasarımı | Bil. Lab. | Doç. Dr. Sinan KAYA | HIT426 Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER |
| 5 | 21:00-21:45 | | | | HIT214 Bütünleşik Pazarlama İletişimi | KS | Doç. Dr. Ömer ÇAKIN | HIT306.1 Web Tasarımı | Bil. Lab. | Doç. Dr. Sinan KAYA | | | | |
| 6 | 22:00-22:45 | | | | | | | HIT306.1 Web Tasarımı | Bil. Lab. | Doç. Dr. Sinan KAYA | | | | |
| SALI | 8 | 15:00-15:45 | | | | YDİ214 İleri İngilizce 2 (İ.Ö) | İTBF 7 | Arş. Gör. Dr. Murat ŞAHİN | HIT326 Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (İ.Ö.) | İTBF 4 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN | | | |
| | 9 | 16:00-16:45 | | | | YDİ214 İleri İngilizce 2 (İ.Ö) | İTBF 7 | Arş. Gör. Dr. Murat ŞAHİN | HIT326 Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (İ.Ö.) | İTBF 4 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN | | | |
| | 1 | 17:00-17:45 | HIT104 İletişimin Temel Sorunsalları (İ.Ö.) | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | HIT228 Görsel Kültür | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | | | | HIT438 Siyasal Kampanya Yönetimi | İF115 | Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU |
| | 2 | 18:00-18:45 | HIT104 İletişimin Temel Sorunsalları (İ.Ö.) | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | HIT228 Görsel Kültür | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | | | | HIT438 Siyasal Kampanya Yönetimi | İF115 | Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU |
| | 3 | 19:00-19:45 | | | | YDİ214 İleri İngilizce 2 | İF111 | Arş. Gör. Dr. Murat ŞAHİN | HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | İF5408 TV'de Program Yapımı | İF115 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT |
| | 4 | 20:00-20:45 | | | | YDİ214 İleri İngilizce 2 | İF111 | Arş. Gör. Dr. Murat ŞAHİN | HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | İF5408 TV'de Program Yapımı | İF115 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT |
| 5 | 21:00-21:45 | | | | | | | HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | İF5408 TV'de Program Yapımı | İF115 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | |
| 6 | 22:00-22:45 | | | | | | | HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | | | | |
| ÇARŞAMBA | 8 | 15:00-15:45 | HIT102 Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık (İ.Ö.) | İTBF 4 | Öğr. Gör. Melike Sinem YILMAZ | HIT204 Kamuyu ve Pazar Araştırmaları (İ.Ö.) | İTBF 6 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK | SSD | | HIT412.2/HIT412.1/HIT412.3 Bitirme Projesi | İTBF2, İTBF1, İF115 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN/Doç. Öğr. Üyesi Özlem A. ÇETİNKAYA/Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA/Öğr. Gör. Emine CENG | |
| | 9 | 16:00-16:45 | HIT102 Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık (İ.Ö.) | İTBF 4 | Öğr. Gör. Melike Sinem YILMAZ | HIT204 Kamuyu ve Pazar Araştırmaları (İ.Ö.) | İTBF 6 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK | SSD | | HIT412.1/HIT412.3 Bitirme Projesi | İTBF 1, İF115 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN/Doç. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA/Öğr. Gör. Emine CENG | |
| | 1 | 17:00-17:45 | HIT102 Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık (İ.Ö.) | İTBF 4 | Öğr. Gör. Melike Sinem YILMAZ | HIT204 Kamuyu ve Pazar Araştırmaları (İ.Ö.) | İTBF 6 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK | HIT324 Reklamcılığın Güncel Sorunları | İF215 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT424 İletişim Psikolojisi | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT |
| | 2 | 18:00-18:45 | HIT106 İletişim ve Medya Tarihi | KS | Öğr. Gör. Onur ŞEN | | | | HIT324 Reklamcılığın Güncel Sorunları | İF215 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT424 İletişim Psikolojisi | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT |
| | 3 | 19:00-19:45 | HIT106 İletişim ve Medya Tarihi | KS | Öğr. Gör. Onur ŞEN | HIT224 Popüler Kültür ve Reklam | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | HIT334 Mesleki Yabancı Dil 2 | İF002 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | HIT412.3 Bitirme Projesi | İF215 | Öğr. Gör. Emine CENG |
| | 4 | 20:00-20:45 | | | | HIT224 Popüler Kültür ve Reklam | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | HIT334 Mesleki Yabancı Dil 2 | İF002 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | | | |
| 5 | 21:00-21:45 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 22:00-22:45 | | | | | | | | | | | | | |
| PERŞEMBE | 8 | 15:00-15:45 | HIT112 Ekonomiye Giriş (İ.Ö) | KS | Öğr. Gör. Mustafa SOLMAZ | HIT212 Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları (İ.Ö.) | İTBF 5 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | HIT312 Girişimcilik ve İnovasyon (İ.Ö.) | İTBF 6 | Öğr. Gör. Emine CENG | HIT412.2 Bitirme Projesi | İTBF 1 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN |
| | 9 | 16:00-16:45 | HIT112 Ekonomiye Giriş (İ.Ö) | KS | Öğr. Gör. Mustafa SOLMAZ | HIT212 Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları (İ.Ö.) | İTBF 5 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | HIT312 Girişimcilik ve İnovasyon (İ.Ö.) | İTBF 6 | Öğr. Gör. Emine CENG | HIT412.2 Bitirme Projesi | İTBF 1 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN |
| | 1 | 17:00-17:45 | YDİ114 Yabancı Dil-II | KS | Arş. Gör. Dr. Murat ŞAHİN | | | | HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT410 Kariyer Planlama | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA |
| | 2 | 18:00-18:45 | YDİ114 Yabancı Dil-II | KS | Arş. Gör. Dr. Murat ŞAHİN | | | | HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT410 Kariyer Planlama | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA |
| | 3 | 19:00-19:45 | YDİ114 Yabancı Dil-II | KS | Arş. Gör. Dr. Murat ŞAHİN | | | | HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT430 Küresel Pazarlama | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA |
| | 4 | 20:00-20:45 | | | | HIT208 Marka Yönetimi | KS | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | | | | HIT430 Küresel Pazarlama | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA |
| 5 | 21:00-21:45 | | | | HIT208 Marka Yönetimi | KS | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | | | | HIT412.1 Bitirme Projesi | İF002 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | |
| 6 | 22:00-22:45 | | | | HIT208 Marka Yönetimi | KS | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | | | | | | | |
| CUMA | 8 | 15:00-15:45 | HIT108 Kurum Kültürü (İ.Ö) | İTBF 5 | Öğr. Gör. Emine CENG | | | | HIT330 Sponsorluk (İ.Ö.) | İTBF 3 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN | | | |
| | 9 | 16:00-16:45 | HIT108 Kurum Kültürü (İ.Ö) | İTBF 5 | Öğr. Gör. Emine CENG | | | | HIT330 Sponsorluk (İ.Ö.) | İTBF 3 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN | | | |
| | 1 | 17:00-17:45 | | | | HIT206 Reklam Yazarlığı | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | HIT304 Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi | İF115 | Öğr. Gör. Emine CENG | HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkiler Uygulamaları | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK |
| | 2 | 18:00-18:45 | | | | HIT206 Reklam Yazarlığı | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | HIT304 Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi | İF115 | Öğr. Gör. Emine CENG | HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkiler Uygulamaları | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK |
| | 3 | 19:00-19:45 | | | | HIT206 Reklam Yazarlığı | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | HIT304 Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi | İF115 | Öğr. Gör. Emine CENG | HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkiler Uygulamaları | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK |
| | 4 | 20:00-20:45 | | | | HIT232 Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | | | | HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkiler Uygulamaları | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK |
| 5 | 21:00-21:45 | | | | HIT232 Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | HIT322 Turizm İletişimi | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK | HIT422 Kurum İletişim ve İlgören Psikolojisi | İF115 | Öğr. Gör. Emine CENG | |
| 6 | 22:00-22:45 | | | | | | | HIT322 Turizm İletişimi | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK | HIT422 Kurum İletişim ve İlgören Psikolojisi | İF115 | Öğr. Gör. Emine CENG | |
| SEÇMELİ DERSLER | | | 2 Seçmeli Ders seçilecek | | | 2 Seçmeli Ders ve 1 Sosyal Seçmeli Ders (SSD) seçilecek | | | 4 Seçmeli Ders seçilecek | | | | | |
| | | | HİT Seçmeli- | | | HİT Seçmeli- | | | HİT Seçmeli- | | | HİT Seçmeli- | | |
| | | | HIT228 Görsel Kültür | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | HIT324 Reklamcılığın Güncel Sorunları | İF215 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT422 Kurum İletişim ve İlgören Psikolojisi | İF115 | Öğr. Gör. Emine CENG | | | |
| | | | HIT224 Popüler Kültür ve Reklam | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | HIT326 Türkiye'nin Toplumsal Yapısı | İTBF 4 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN | HIT424 İletişim Psikolojisi | İF111 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | | | |
| | | | HIT232 Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri | KS | Doç. Dr. Recep YILMAZ | HIT334 Mesleki Yabancı Dil 2 | İF002 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | HIT426 Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | | | |
| | | | HIT234 Nöropazarlama | İTBF 4 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER | HIT430 Küresel Pazarlama | İF115 | Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA | | | |
| | | | | | HIT330 Sponsorluk | İTBF 3 | Doç. Dr. Filiz ERDOĞAN TUĞRAN | HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkiler Uygulamaları | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK | | | | |
| | | | | | HIT322 Turizm İletişimi | İF111 | Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK | HIT438 Siyasal Kampanya Yönetimi | İF115 | Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU | | | | |
| | | | | | | | | İF5408 TV'de Program Yapımı | İF115 | Doç. Dr. Nürsel BOLAT | | | | |